



Közösségi marketing 2017 szimpózium

2016. 12. 06.

Marketing 2017-ben a Facebookon és azon túl!

9:00 Kapunyitás, regisztráció

Áttekintés és stratégia

9:30	Szedik Anikó	Megnyitó
9:40	Kuti Géza MediaQ, ügyvezető	Nagy közösségi média körkép
10:10	Erős Gábor stratégiai marketing tanácsadó	Töréspontok az online marketingben
10:35	Lévai Richárd közösségi marketing specialista	Élet és stratégia a Facebook faluban (és azon kívül)
10:50		Szünet

Kommunikációtól a remarketingig

11:10	Lévai Richárd közösségi marketing specialista	Nagyobb organikus elérést a Facebookon!
11:35	Kenyeres-Rózsás Alexandra marketing tanácsadó	Lead és Canvas hirdetések
12:05	Schmidt Zsuzsa marketing tanácsadó	Facebook remarketing tippek
12:25	Müller-Váczi Livia marketing tanácsadó	Facebook statisztika trükkök
12:50		Ebédszünet

Értékesítés (nem csak) karácsonykor

13:45	Lévai Richárd közösségi marketing specialista	Közösségi média karácsony
14:05	Kenyeres-Rózsás Alexandra marketing tanácsadó	Offline marketing Facebookkal
14:30	Müller-Váczi Livia marketing tanácsadó	Nyereményjáték tippek
14:50	Schmidt Zsuzsa marketing tanácsadó	Webáruházak a Facebookon
15:10		Szünet

Közösségi marketing 2017

15:30	Erős Gábor stratégiai marketing tanácsadó	Messenger az új csatorna
16:05	Lévai Richárd közösségi marketing specialista	2017: Hirdetések és egyéb eszközök, amikre a következő időszakban figyelni kell
17:00		Rendezvény zárás

A programváltozás jogát fenntartjuk.



Közösségi marketing 2017 szimpózium

2016. 12. 06.

Marketing 2017-ben a
Facebookon és azon túl!

Előadók

a megjelenésük sorrendjében



Kuti Géza
MediaQ
ügyvezető

36 éves, szociológus, kutatási igazgató, online kutatási szakértő. 2007 óta a MédiaQ Piackutató Kft. tulajdonosa és vezetője.



Erős Gábor
RG Stúdió
stratégiai marketing tanácsadó

Az RG Stúdió egyik alapítója, vezető értékesítő, stratégiai marketing tanácsadó. Specialitása az, hogy a döntéshozóknak segítsen kiválasztani a cégüknél ténylegesen alkalmazható online marketing megoldásokat.



Lévai Richárd
RG Stúdió
közösségi marketing specialista

Üzleti eredményeket szállító közösségi marketing specialistája, a „Közösségi kalandozások- 20 magyar marketing sikersztori a Facebookon” és a „Hogyan készíts eredményes Facebook hirdetések?” című könyvek szerzője. Az idén 16 éves RG Stúdió marketing vezetője és egyik alapítója, közösségi marketing specialista.



Kenyeres-Rózsás Alexandra
RG Stúdió
marketing tanácsadó

Otthonosan mozog a Facebook hirdetések világában, a keresőoptimalizálásban és a kreatív kommunikációban. Az ügyfelek projektjei mellett a Közösségi Konditerem tréningek szervezését és az RG Stúdió saját marketingjét is koordinálja.



Schmidt Zsuzsa
RG Stúdió
senior online marketing tanácsadó

7 éve dolgozik az RG Stúdiónál, ahol a projektvezetés mellett 3 éve aktívan foglalkozik közösségi média tanácsadással is, amelyen belül is a szakterülete a PPC menedzsment.



Müller-Vácz Livia
RG Stúdió
senior online marketing tanácsadó

Az online marketing nem csak a munkája, de a szenvedélye is. A PPC menedzsment mellett szövegíróként, SEO tanácsadóként is tevékenykedik, de grafikusként is szerzett már tapasztalatokat.